

مدیریت طراحی و بهبود فرآیندها



Meftah

RayanehAfzarco.

Digital Age Solutions



meftah.com



چارچوب کلی خدمت

پیش از ورود به جزئیات اجرایی، لازم است چارچوب کلی این خدمت و مرزهای دقیق آن با سازمان شما شفاف شود؛ چراکه تجربه ما در پروژه‌های متعدد نشان داده موفقیت هر همکاری، از تعریف روشن دامنه کار آغاز می‌شود.

هدف خدمت

طراحی و ارتقای نظام جامع مدیریت فرآیندهای سازمان

نکات و تبصره‌های کلیدی پروژه

قابلیت توسعه خدمت

طراحی ساختاری، پیاده‌سازی سامانه‌های فرآیندمحور و ایجاد داشبوردهای مدیریتی، متناسب با نیاز کارفرما و در صورت درخواست ایشان قابل ارائه است.

تأمین نرم‌افزار

مسئولیت تأمین و خرید نرم‌افزار مدیریت فرآیندها بر عهده کارفرماست؛ مفتاح در این مسیر صرفاً نقش مشاور در انتخاب ابزار مناسب را ایفا می‌کند.

استاندارد مدل‌سازی

زبان استاندارد مدل‌سازی (BPMN یا EPC) با همفکری و توافق کارفرما تعیین خواهد شد.

محدوده اجرای خدمت

۱. معماری فرآیند

تدوین معماری فرآیندهای کسب‌وکار تا سطح ۳ زنجیره ارزش (Value Chain)

۲. وضعیت موجود

شناسایی و مدل‌سازی دقیق وضعیت موجود (As-Is) برای تمامی فرآیندها تا سطح ۴

۳. وضعیت مطلوب

تحلیل، طراحی وضعیت مطلوب (To-Be) و تدوین دستورالعمل‌های اجرایی برای ۱۰ فرآیند اولویت‌دار (منتخب با مشارکت مستقیم کارفرما)

رویکرد ما

به این ترتیب، از همان گام نخست، مسیر پروژه با شفافیت کامل و بر اساس نیاز واقعی سازمان شما ترسیم می‌شود؛ رویکردی که ما آن را حاصل سال‌ها تجربه در کار با سازمان‌های پیشرو کشور می‌دانیم.

فلسفه متدولوژی

طراحی و بهبود فرآیندها بدون تکیه بر یک متدولوژی منسجم و آزموده شده، معمولاً به نتایجی ناپایدار می‌انجامد؛ از این رو، شالوده کار ما بر رویکردی استوار است که هم با استانداردهای بین‌المللی همسو باشد و هم متناسب با واقعیت‌های کسب‌وکار ایرانی بومی‌سازی شده باشد.

الف) یکپارچگی در سطح فرآیند

۱. برنامه‌ریزی

تدوین منشور پروژه، بازبینی استراتژی‌ها، زمان‌بندی دقیق و بازنگری مستمر مسیر اجرا

۲. طراحی فرآیندها

شناخت وضعیت موجود، مطالعه مدل‌های مرجع، تحلیل فرآیندها و طراحی وضعیت مطلوب

۳. ارزیابی و کنترل

ممیزی عملکرد، تعریف شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) و برنامه‌ریزی برای کاهش عدم تطابق‌ها

ب) یکپارچگی در سطح اجرا

۱. اجرایی‌سازی فرآیندها

از طریق تدوین رویه‌ها، اصلاح ساختار سازمانی و استقرار سیستم‌های اطلاعاتی مکانیزه

۲. ارزیابی و پایش مستمر

سطح بلوغ فرآیندی سازمان

۳. مدیریت تغییر و توانمندسازی

آموزش مستمر کارکنان و تحکیم جایگاه «مرکز تعالی مدیریت فرآیندها»

خروجی رویکرد دوسطحی

این ترکیب دوسطحی، تضمین می‌کند که نتیجه کار صرفاً یک سند طراحی روی کاغذ نماند، بلکه به رویه‌ای زنده و پایدار در دل سازمان شما تبدیل شود؛ همان چیزی که تفاوت اصلی یک مشاوره اثربخش را با یک گزارش مشاوره‌ای معمولی رقم می‌زند.

هدف

یکی از دغدغه‌های اصلی سازمان‌ها در پروژه‌های مشاوره‌ای، وابستگی بلندمدت به تیم مشاور و عدم انتقال واقعی دانش است؛ موضوعی که مفتاح از ابتدای طراحی خدمات خود، آن را به‌عنوان یک اصل بنیادین در نظر گرفته است.

تعهد مفتاح

۱. نماینده مقیم

یک کارشناس مهندسی صنایع / کسب‌وکار — مسلط به مفاهیم فرآیندی و دارای حداقل ۲ سال سابقه مدل‌سازی با استاندارد BPMN — را به‌عنوان نماینده مقیم در طول پروژه مستقر کند.

۲. حضور مستمر

این نماینده تا حد امکان ثابت باقی خواهد ماند تا مسیر انتقال مفاهیم و بهره‌برداری از نتایج، بدون وقفه دنبال شود.

فلسفه همکاری

نه صرفاً تحویل یک خروجی، بلکه توانمندسازی واقعی تیم شما برای تداوم مسیر بهبود، حتی پس از پایان رسمی پروژه.

برای آنکه مسیر اجرای پروژه برای تیم شما کاملاً قابل پیش‌بینی و قابل پیگیری باشد، خدمات این همکاری در قالب گام‌های مشخص و توالی‌دار تعریف شده‌اند؛ ساختاری که حاصل تجربه ما در اجرای موفق پروژه‌های مشابه در صنایع مختلف است.

گام اصلی پروژه

۱. برنامه‌ریزی آغاز پروژه

- ارزیابی وضعیت موجود
- ارزیابی اهداف
- توسعه برنامه

۴. تحلیل و طراحی وضعیت مطلوب (To-Be)

- ویژه ۱۰ فرآیند منتخب
- تحلیل وضع موجود این ۱۰ فرآیند
- طراحی مدل مطلوب (BPMN/EPC)
- ترسیم نقشه راه پیاده‌سازی
- تدوین دستورالعمل‌های کاری

۲. طراحی معماری فرآیندهای کسب‌وکار

- جمع‌آوری مستندات
- توزیع پرسشنامه
- مصاحبه در سطح مدیران
- طراحی نقشه کلان
- ارائه آنالیز یکپارچه

۵. مشاوره و نظارت بر سایر فرآیندها

- ارائه خدمات مشاوره‌ای و مشارکت در:
- تحلیل
- طراحی وضعیت مطلوب
- جاری‌سازی سایر فرآیندهای کسب‌وکار
- خارج از ۱۰ فرآیند اصلی

۳. مدل‌سازی وضعیت موجود (As-Is)

- برگزاری مصاحبه‌های تخصصی
- مدل‌سازی دقیق وضعیت فعلی

۶. مشاوره زیرساخت نرم‌افزاری

- همراهی با کارفرما در انتخاب زیرساخت نرم‌افزاری مناسب
- ارائه مشاوره در مرحله طراحی سامانه‌ها



Meftah

RayanehAfzarco.

Digital Age Solutions



 meftah.com

مرکز تماس: 021-42922000



نمبر (فکس): 021-88840554



کد پستی: 1589675741



امور مشتریان: 021-42922100



پست الکترونیکی: info@meftah.com | pr@meftah.com



آدرس پستی: تهران، میدان هفت تیر، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه شبنم، پلاک یک

